

EK 11
MALTEPE ÜNİVERSİTESİ 2011-15 STRATEJİK PLANI
FAKÜLTE/ENSTİTÜ/YÜKSEKOKUL/MERKEZLER İÇİN
İYİLEŞTİRME/GELİŞTİRME EYLEM PLANI ÇERÇEVESİ 2011-15¹
(Gönderilme tarihi: 30 Mart 2012)

1	Birim (Fakülte/Enstitü/Yüksekokul ve Merkez) Stratejik Planlama Komisyonu²
2	SWOT Analizleri³
2.1	Uluslararasılaşma
2.1.1	Hareketliliğin Özendirilmesi
2.1.2	Ortak Dereceler
2.2	Araştırma
2.3	Mezunların istihdam edilebilirliğini artırma
2.3.1	İç paydaşların görüşlerinin alınması
2.3.2	Dış paydaşların görüşlerinin alınması
2.4	Kalite Güvencesi Çalışmaları
2.4.1	İç kalite değerlendirme
2.4.2	Dış kalite değerlendirme
2.4.3	Öz-değerlendirme
2.5	Tanınma: Diploma Eki ve AKTS Kredi Sistemleri
2.6	Yaşam Boyu Öğrenme
2.7	Bologna Sürecinde Öğrenciler ve Sosyal Boyut
2.7.1	Engelsiz Yerleşke
2.7.2	Öğrencilere sağlanan olanaklar
2.7.2.1	Akademik Danışmanlık
2.7.2.2	Öğrencilerin her düzeyde karar mekanizmalarında yer alması.
3	Stratejik Amaç, Hedef, Performans Göstergeleri ve Faaliyetler⁴
	Amaç 1
	Hedef 1
	Performans Göstergeleri 1
	Faaliyetler (Eylemler)1
	Amaç 2
	Hedef 2
	Performans Göstergeleri 2
	Faaliyetler (Eylemler) 2
	Amaç 3
	.
	.
	.
	.

¹ Bu bilgiler Üniversitemiz 2011-15 Stratejik Planına koyulacağı için, birimlerin hazırlayacağı dokümanlarda bulunan değerlendirmeler 2010 itibarıyla ve 2011-15 yıllarını kapsayacak şekilde yazılmalıdır. Fakülte/enstitü/yüksekokul geliştirme/iyileştirme eylem planının yazılması beklenmektedir. Bu fakülte/enstitü/yüksekokul düzeyindeki plan, bölüm/anabilim dalı/programların yapacakları değerlendirmelerin hepsi dikkate alınarak ve tek bir plan olarak hazırlanacaktır.

² Birim (Fakülte/Enstitü/Yüksekokul ve Merkez) Stratejik Planlama Komisyonu, Dekan/Müdür başkanlığında Bölüm/Anabilim Dalı/Program başkanlarından oluşur. Öğretim üyeleri ve öğretim görevlileri (özellikle MYO için) de katılabilir. Anılan bu komisyon 3 kişiden az olmamalıdır.

³ Aşağıda yer alan tüm başlıkların (2.1, 2.2....) her biri kapsamında SWOT Analizi yapılacaktır (Ek'e bakınız). Bu konuda <http://rapidbi.com/created/SWOTAnalyses.html> ve daha pek çok kaynaktan yararlanılabilir. Bilindiği gibi SWOT Analizinde:

- **Zayıf Yönler**
- **Güçlü Yönler**
- **Fırsatlar** ve
- **Tehditler** açıkça ortaya konulmak zorundadır. Her birinin altına en az bir tane değerlendirme yazılmalıdır.

⁴ Tüm başlıklar (2.1, 2.2....) çerçevesinde belirlenen tüm yönler dikkate alınarak iyileştirme ve geliştirmeye yönelik stratejik planlama yapılacaktır. Güçlü yönlerin ve fırsatların daha da geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması son derece önemlidir. Öte yandan her bir zayıf yön ve tehditle ilgili iyileştirme eylem planları, **Amaç, Hedef, Performans Göstergeleri ve Faaliyetler (Eylemler)** detayında verilecek ve takvim ve sorumlular da belirtilecektir. Gerektiğinde, Amaç 4, Hedef 4.....; Amaç 10, Hedef 10, Gösterge 10, Faaliyet 10 gibi sürdürülebilir.

EK: ÖRNEK (FAKÜLTE/ENSTİTÜ/YÜKSEKOKUL/MERKEZLER İÇİN İYİLEŞTİRME/GELİŞTİRME EYLEM PLANI ÇERÇEVESİ 2011-15)

**MALTEPE ÜNİVERSİTESİ 2011-15 STRATEJİK PLANI
FAKÜLTE/ENSTİTÜ/YÜKSEKOKUL/MERKEZLER İÇİN
İYİLEŞTİRME/GELİŞTİRME EYLEM PLANI ÇERÇEVESİ 2011-15**

VETERİNERLİK FAKÜLTESİ

1. VETERİNERLİK FAKÜLTESİ STRATEJİK PLANLAMA KOMİSYONU

Prof. Dr. Aliye BARCAN (Dekan)
Doç. Dr. Hüsnü DAĞLI (Klinik Bilimler Bölüm Başkanı)
Yar. Doç. Dr. Mahmude TEZCAN (Veteriner Hekimliği Temel Bilimleri Bölümü Başkanı)
Prof. Dr. Mehmet SÖKEN (Besin/Gıda Teknolojisi Bölümü Başkanı)
Yar. Doç. Dr. Seher YILMAZ (Öğretim üyesi)

2. SWOT ANALİZLERİ:

2.1 ULUSLARARASI LAŞMA

2.1.1 Hareketliliğin Özendirilmesi

Zayıf Yönler

ZY 1: Öğrencilerin İngilizce bilgilerinin yetersiz olması.

ZY2:

Güçlü Yönler

GY 1: Ön-lisans, lisans ve yüksek lisans, doktora düzeyinde program çeşitliliğinin olması.

GY2:

Fırsatlar

F1: Üniversitenin yakın çevresinde işbirliği içinde bulunan klinik uygulama alanlarının bulunması.

F2:

Tehditler

T1: Yakın çevrede bulunan üç üniversitede de, Veterinerlik Fakültelerinin bulunmasının rekabet ortamı yaratması.

T2:

2.1.2 Ortak Dereceler

Zayıf Yönler

ZY 1:

Güçlü Yönler

GY 1:

Fırsatlar

F1:

Tehditler

T1:

2.2 ARAŞTIRMA

.

3. STRATEJİK AMAÇ, HEDEF, PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE FAALİYETLER

Amaç 1: ERASMUS Öğrenci hareketliliğinin artırılması.

Hedef 1: Fakültemize gelen ve fakültemizden giden öğrencilerin sayısının her yıl yüzde 10 oranında artırılması.

Performans Göstergeleri 1:

- PG1: 2015 yılı için: Fakültemizden ERASMUS ile yurtdışına giden öğrenci sayısının en az 15'e; gelen öğrenci sayısının ise en az 10'a ulaşmış olması.
- PG2: Her yıl en az bir yurt dışındaki bir üniversite ile anlaşmanın imzalanması.

Faaliyetler (Eylemler)1:

- E1: Fakültenin öğrencilerine, birim ERASMUS koordinatörü tarafından yılda iki kez ERASMUS tanıtım toplantılarının yapılması.
- E2: Birim ERASMUS Koordinatörü ve Bölüm Başkanı tarafından yurt dışındaki üniversitelerle ERASMUS ikili anlaşmalarının sayısının her yıl artırılması için bir önceki akademik yıl içinde girişimlerde bulunulması.

Amaç 2:

Hedef 2:

Performans Göstergeleri 2:

Faaliyetler (Eylemler) 2:

.
.
.
.
.
.